

NEST +plus PASSAGE

2016 SPRING SUMMER EXHIBITION

—ARCHIVES—

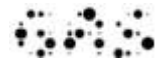


展示会 コンセプト

ファッションブランドのクリエイションとビジネスをサポートし、厳選されたブランドが集まる合同展示会を開催してきたNESTと、女性の為のライフスタイルプロダクトが集まる合同展示会を開催するGAS AS I/Fとが、共同企画することで、より来場者・出展ブランドにとって魅力的な展示会を目指します。

本合同展示会では、新進気鋭、実績あるファッションブランドと共に、「For Woman」をテーマに、こだわりを持った“自分らしいライフスタイル”を求める女性に向け、“上質で丁寧なものづくり” “心地いいエレガント”なファッションからアクセサリー、ライフスタイルプロダクト、オーガニックアイテムまで幅広いブランドが集まります。

出展ブランドの魅力と共に、NEST、GAS AS I/Fが持つ、目利きのか、クリエイションの源を探る探究心を感じて頂ければ幸いです。



実施報告 NEST +plus PASSAGE 2016SS EXHIBITION

内容：レディースファッション、ライフスタイルアイテム 合同展示会

参加ブランド：36ブランド

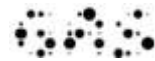
日程：2016.10.25-27

会場：THE ROOM DAIKANYAMA（3・4F）
SPEAK FOR SPACE B1・B2F

来場者数：1,135名

主催：NEST +plus PASSAGE 事務局
(株式会社ネスト・クリエーション・ラボ / ガスアズインターフェイス株式会社)

協力：有限会社プロスペール 株式会社エヌエフコンサルティング 他



参加ブランド (ファッション 21ブランド)

AKANE UTSUNOMIYA



by U

CONDO®

Enlee.

/flwr

Haque

Hart

HELMAPH & RODITUS



1'A.S

LESS IS MØRE+

MEGMIURA
WARDROBE

MIDDLA

Modiste

NAIFE™

SOIL & RAIN
BIOSHOP

STAIR

TARO HORIUCHI

T. yamaï paris

20,000,000 fragments



参加ブランド (ファッショングッズ & アクセサリー 12ブランド)

BCPC

buddy
make happy. made in Japan.

Lana Swans

FARAS
Les bijoux de curiosités

MEHAIL
SKNIS

NINEW

ORSETTO

SOWi

STYLE 81

TALPA

the PORT
by marca

Zetta
Création de bijoux



参加ブランド (ライフスタイルグッズ 3ブランド)

FIG+YARROW



Sisi
FILLE
ORGANIC COTTON



実施風景 (THE ROOM DAIKANYAMA (3 F)





実施風景 (THE ROOM DAIKANYAMA (3 F)





実施風景 (THE ROOM DAIKANYAMA (3・4 F))





実施風景 (SPEAK FOR SPACE B1・B2F)

