

NEST +plus PASSAGE 2017AW 開催概要

日時： 2017年3月21日（火）～23日（木） 10:30～19:00

（搬入設営日 3/20（月・祝）午後～ / 搬出日 3/23（木）展示会終了後）

会場： THE ROOM DAIKANYAMA / 東京都渋谷区恵比寿西 1-34-17

SPEAK FOR SPACE B1F・B2F / 東京都渋谷区猿楽町 28-2

主催： NEST +plus PASSAGE 事務局

（株式会社ネスト・クリエーション・ラボ / ガスアズインターフェイス株式会社）

【出展料金（税抜）】

A - TYPE : 450,000 円 / 9 m²相当 (W1200 ラック×6 本分)

B - TYPE : 320,000 円 / 6 m²相当 (W1200 ラック×4 本分)

C - TYPE : 250,000 円 / 3 m²相当 (W1500×D900 & W750×D900 テーブル各 1 台分)

D - TYPE : 200,000 円 / 2 m²相当 (W750×D900 テーブル 1 台分)

※ 上記以上のスペースを希望の場合、個別にご相談ください。

【出展対象】

ウェア（レディース）、アクセサリ、バッグ、シューズ、雑貨、小物、フードなどライフスタイルグッズ

【フロー】

1. エントリーシートと必要な資料をメールにて送付ください。メール確認後、事務局より書類審査の可否をご連絡いたします。

2. 書類審査通過後に商品サンプル（実物）、ルックブック等を持参頂いたオーディションを行います。

※オーディションに際して、事前に事務局とのミーティングを実施させていただく場合がございます。

3. オーディション後、出展の可否を決定しまして、事務局よりご連絡いたします。

4. 合格の連絡後「出展申込書／請求書」をお送りします。同書類返信を事務局が受領した時点で、出展が確定となります。

※出展確定後の取り消しは基本的に不可となります。取り消しの場合、キャンセル料（下記参照）が発生いたします。

出展確定～2017年1月31日まで：申込スペース料金の50% / 2017年1月31日以降：申込スペース料金の100%

【展示什器】

ウェア（AまたはB）は、基本のラック（W1200）をブースの広さ・商品数に応じて、事務局サイドで用意いたします。

ウェア以外（CまたはD）は、基本テーブル什器（W1500×D900 / W750×D900 予定）を事務局サイドで用意いたします。

その他、マネキン・トルソー・鏡などの什器の手配を希望される場合、出展申込締結後に別途オプション表をお渡しいたします。

※会場全体イメージの統一を致しますので、個別のブースやスペースを過剰に装飾する事は基本的には出来ません。

【レイアウト（ブース位置）】

会場、フロア、ブースの位置は、出展内容等を勘案し、事務局が決定いたします。

問い合わせ先（NEST +plus PASSAGE 事務局）：

ガスアズインターフェイス株式会社 TEL 03 - 5775 - 0825 / MAIL info@passage.tokyo

NEST +plus PASSAGE エントリーシート

第2次(最終)募集締切：2017年1月20日(金)

必要事項を記入の上、下記の必要資料と共にメールにて送付ください。

ガスアズインターフェイス株式会社 TEL：03-5775-0825 / MAIL：info@passage.tokyo

■エントリーシート(スキャンデータ) ■ブランド / デザイナー プロフィールやリリース

■商品画像データ 10点、またはルックブックデータ ■ブランド HP や facebook ページなどのリンク

※ メールタイトルは「2017AW エントリー / (貴社名またはブランド名)」と記載してください。

※ データ容量が3Mを超える場合、ストレージサービスなどをご利用ください。

※ メール送信後1週間以上経過しても返信がない場合、お手数ですが再度メールまたは電話にてご連絡ください。

会社名		ブランド名	
担当者名		デザイナー名	
住所	〒		
TEL		MAIL	
出展商品	該当する項目にチェックを入れてください。 <input type="checkbox"/> ウェア <input type="checkbox"/> アクセサリー <input type="checkbox"/> その他 ()		
スペース	希望する項目にチェックを入れてください。 <input type="checkbox"/> A (9㎡) <input type="checkbox"/> B (6㎡) <input type="checkbox"/> C (3㎡) <input type="checkbox"/> D (2㎡) ¥450,000- ¥320,000- ¥250,000- ¥200,000-		
プレス	該当する項目にチェックを入れてください。 <input type="checkbox"/> 社内プレスがある <input type="checkbox"/> 社外にプレスオフィスがある (エージェント名:)		
出展実績	該当する項目にチェックを入れてください。 国内： <input type="checkbox"/> 毎シーズン参加 <input type="checkbox"/> 年毎に参加 <input type="checkbox"/> 個展のみ 海外： <input type="checkbox"/> 毎シーズン参加 <input type="checkbox"/> 年毎に参加 <input type="checkbox"/> 一度も出展経験なし 参加頻度の高い展示会名、過去に参加したコレクション名を記入ください (複数回答可)。 _____ _____		
取引先	国内： _____ 件 海外： _____ 件 代表的な取引先名称を記入ください (複数回答可 / ショップ名・ショップ形態)。 _____ _____		

出展ブランド(2016年10月開催)

■NEST CREATION LABO :

AKANE UTSUNOMIYA, byU, CONDO, /flwr, HaQue, Hart, JUN OKAMOTO, l'A.S, LESS IS MORE+, STAIR, TARO HORIUCHI

■NEST +plus PASSAGE :

AMETSUBI, BCPC, buddy, Enlee., FATRAS, FIG+YARROW, HELMAPH & RODITUS, Lana Swans, MEGMIURA, MICHAIL GKINIS, MIDDLEA, Modiste, NAIFE, NINEW, ORSETTO, PHARMACIE DE SWATi , SOIL&RAIN BIOSHOP, sisi FILLE, sowi, STYLE81, TALPA, the PORT by marca, T.yamai paris, zetta, 20,000,000 fragments

(全 36 ブランド)

主な来場実績企業(2016年10月開催実績)

株式会社アバハウスインターナショナル、株式会社アーバンリサーチ、株式会社上野商会、株式会社エストネーション、株式会社オンワード樫山、株式会社銀座マギー、株式会社キャンデラインターナショナル、株式会社JS.WORKS、株式会社コードスリー、株式会社サザビーリーグ、株式会社三陽商会、株式会社シップス、株式会社ジュン、株式会社スタートトゥデイ、株式会社STUDIOUS、株式会社トゥモローランド、株式会社パル、株式会社パルコ、株式会社ビームス、株式会社ハミルトン、株式会社ファッションコアミッドウェスト、株式会社フレームワークス、株式会社ベイクルーズ、株式会社マッシュホールディングス、株式会社マナマナ、株式会社ユナイテッドアローズ、株式会社ワールド、株式会社ラフォーレ原宿、アシュ・ペー・フランス株式会社、株式会社岩田屋三越、株式会社札幌丸井三越、株式会社そごう西武、株式会社高島屋、株式会社東武百貨店、株式会社阪急阪神百貨店、株式会社大丸松坂屋百貨店、株式会社小田急百貨店、株式会社丸井、株式会社近鉄百貨店、株式会社松屋、株式会社三越伊勢丹、株式会社京急百貨店、H. Lorenzo (Los Angeles) 、I.T(Hong Kong)、Plan 8(Paris)、J・I(Chengdu/China)、COMMERCIAL AND TRADING CO., LTD. (Hong Kong) など。

株式会社毎日新聞社、株式会社織研新聞社、株式会社レコオーランド、株式会社ハニカム、株式会社添野企画、株式会社ファッションヘッドライン、文化出版局、株式会社集英社、株式会社主婦と生活社、株式会社主婦の友社、株式会社講談社、株式会社宝島社、株式会社ハースト婦人画報社、株式会社インファスパブリケーションズ、学校法人文化学園文化出版局、株式会社マガジンハウス、株式会社アパレルウェブ、株式会社扶桑社、株式会社パルコACROSS、Fashion One Inc.、Fashionsnap.com、WWD Magazine、 Change Fashion など。