

PASSAGE

PASSAGE 2018 SS Exhibition 開催概要

日時： 2017年10月24日(火)～26日(木) 10:00～19:00
(最終日26日のみ10:00～18:00)

(搬入設営日 10/23(月)午後～ / 搬出日 10/26(木)展示会終了後)

ガスアズインターフェイス株式会社 / 株式会社ネスト・クリエーション・ラボ が共同主催する合同展示会
"NEST +plus PASSAGE"は、この度、展示会名を"PASSAGE (パッセージ)"に変更いたします。

また、これまで複数会場での開催となり、出展者さま・来場者さまにご不便をかけていた点を改善するべく、
会場を一ヶ所にまとめ開催場所を移動致します。より皆様にとって魅力ある合同展示会を目指し、運営を行えればと存じております。宜しくお願い致します。

会場： 恵比寿ガーデンホール / 東京都目黒区三田 1-13-2

主催： PASSAGE 事務局

(ガスアズインターフェイス株式会社 / 株式会社ネスト・クリエーション・ラボ)

【出展料金(税抜)】

A - TYPE : 460,000円 / 9㎡相当 (W1200ラック×6本分)

B - TYPE : 330,000円 / 6㎡相当 (W1200ラック×4本分)

C - TYPE : 260,000円 / 3㎡相当 (約W2300×D900テーブル各1台分)

D - TYPE : 210,000円 / 2㎡相当 (約W750×D900テーブル1台分)

※ 上記以上のスペースを希望の場合、個別にご相談ください。

※ 出展料金には、基本什器代を含みます。詳細は後述をご確認ください。

【出展対象】

ウェア(レディース)、アクセサリ、バッグ、シューズ、雑貨、小物、フードなどライフスタイルグッズ

【フロー】

1. エントリーシートと必要な資料をメールにて送付ください。メール確認後、事務局より書類審査の可否をご連絡いたします。

2. 書類審査通過後に商品サンプル(実物)、ルックブック等を持参頂いたオーディションを行います。

※オーディションに際して、事前に事務局とのミーティングを実施させていただく場合がございます。

3. オーディション後、出展の可否を決定しまして、事務局よりご連絡いたします。

4. 合格の連絡後「出展申込書/請求書」をお送りします。同書類返信を事務局が受領した時点で、出展が確定となります。

出展確定後 ご連絡をさせていただきますので、7/31を締め切りに出展料のご入金をお願いいたします。

※出展確定後の取り消しは基本的に不可となります。取り消しの場合、キャンセル料(下記参照)が発生いたします。

出展確定～2017年7月31日まで：申込スペース料金の50% / 2017年8月1日以降：申込スペース料金の100%

【展示什器】

出展ブースの広さ・出展商品、商品数に応じ、事務局サイドにて基本什器をご用意いたします。基本什器の内容、及びマネキン・トルソー・鏡などのオプション什器に関しては、出展申込締結後に別途ご案内いたします。

※ 什器の持ち込みをご希望される場合は、審査させていただきますので、サイズ、写真をご送付ください。

【レイアウト（ブース位置）】

会場内ブース位置は、出展内容等を勘案し、事務局が決定いたします。

問い合わせ先（PASSAGE 事務局）：

ガスアズインターフェイス株式会社（金谷） TEL03 - 5775 - 0825 / MAIL info@passage.tokyo

2017年3月 開催実績

出展ブランド一覧

■ speak for space : AKANE UTSUNOMIYA , Hart , JUN OKAMOTO, I'A.S , LITRa , Mhairi , NAIFE , STAIR , TARO HORIUCHI

■ THE ROOM DAIKANYAMA : BASE MARK , BCPC , chiral , Enlee. , FANO , FATRAS , FES WATCH U (Fashion Entertainments) , FIG + YARROW , Flea Store Vegetal , GrassNote , hatsutoki , HELMAPH & RODITUS , INFANONYMOUS , Jack Rogers , KAAPIO , KALIN , Kruzin , LA MAISON FRANCAISE , LESS IS MORE + , Liberacion , MAUVE , Modiste , MIDDLEA , Nine Tailor , PHAMACIE DE SWATi , ROMA BOOTS , RUSALKA di KOSHI SAKAGUCHI , RUSALKA di SUSANA TRACA , sowi , STYLE 81 , SUNAO , Tailor The Dress , VICIOUSVENOM , VISCOT , yangany , 20,000,000 fragments (全 45 ブランド)

主な来場企業一覧

アバハウスインターナショナル、アングローバル、エストネーション、オンワード樫山、オンワードグローバルファッション、JS.WORKS、サザビーリーグ、三陽商会、シップス、ジュン、スタートトゥデイ、スマイルズ、STUDIOUS、トゥモローランド、パル、パルコ、ビームス、ファッションコアミッドウエスト、ベイクルーズ、マッシュホールディングス、ユナイテッドアローズ、ワールド、ラフォーレ原宿、リステア、アシュ・ペー・フランス、そごう西武、高島屋、東武百貨店、阪急阪神百貨店、大丸松坂屋百貨店、小田急百貨店、丸井、近鉄百貨店、松屋、三越伊勢丹、京急百貨店、H. Lorenzo (Los Angeles) 、I.T(Hong Kong)、Plan 8(Paris)、J・I(Chengdu/China)、COMMERCIAL AND TRADING CO., LTD. (Hong Kong) など。

毎日新聞社、織研新聞社、ハニカム、ファッションヘッドライン、文化出版局、集英社、主婦と生活社、主婦の友社、講談社、宝島社、ハースト婦人画報社、インファスパブリケーションズ、マガジンハウス、アパレルウェブ、扶桑社、パルコACROSS、Fashion One Inc.、Fashionsnap.com、FRAGMENTS MAG、WWD Magazine、Change Fashion など。

PASSAGE 2018SS エントリーシート

募集締切：2017年7月7日（金）

必要事項を記入の上、下記の必要資料と共にメールにて送付ください。

ガスアズインターフェイス株式会社 TEL：03 - 5775 - 0825 / MAIL：info@passage.tokyo

■エントリーシート（スキャンデータ） ■ブランド / デザイナー プロフィールやリリース

■商品画像データ 10点、またはルックブックデータ ■ブランド HP や facebook ページなどのリンク

※ メールタイトルは「2018SS エントリー / （貴社名またはブランド名）」と記載してください。

※ データ容量が 3M を超える場合、ストレージサービスなどをご利用ください。

※ メール送信後 1 週間以上経過しても返信がない場合、お手数ですが再度メールまたは電話にてご連絡ください。

会社名		ブランド名	
担当者名		デザイナー名	
住所	〒		
TEL		MAIL	
出展商品	該当する項目にチェックを入れてください。 <input type="checkbox"/> ウェア <input type="checkbox"/> アクセサリー <input type="checkbox"/> その他（ ）		
スペース	希望する項目にチェックを入れてください。 <input type="checkbox"/> A (9㎡) <input type="checkbox"/> B (6㎡) <input type="checkbox"/> C (3㎡) <input type="checkbox"/> D (2㎡) ¥460,000- ¥330,000- ¥260,000- ¥210,000-		
プレス	該当する項目にチェックを入れてください。 <input type="checkbox"/> 社内プレスがある <input type="checkbox"/> 社外にプレスオフィスがある（エージェン特名： ）		
出展実績	該当する項目にチェックを入れてください。 国内： <input type="checkbox"/> 毎シーズン参加 <input type="checkbox"/> ____年毎に参加 <input type="checkbox"/> 個展のみ 海外： <input type="checkbox"/> 毎シーズン参加 <input type="checkbox"/> ____年毎に参加 <input type="checkbox"/> 一度も出展経験なし 参加頻度の高い展示会名、過去に参加したコレクション名をご記入ください（複数回答可）。 _____ _____		
取引先	国内： _____ 件 海外： _____ 件 代表的な取引先名称を記入ください（複数回答可 / ショップ名・ショップ形態）。 _____ _____		