

PASSAGE

PASSAGE 2018 SS Exhibition 追加募集エントリーシート

日時： 2017年10月24日（火）～26日（木） 10:00～19:00
（最終日 26日のみ 10:00～18:00）

（搬入設営日 10/23（月）午後～ / 搬出日 10/26（木）展示会終了後）

ガスアズインターフェイス株式会社 / 株式会社ネスト・クリエーション・ラボ が共同主催する合同展示会
"NEST +plus PASSAGE"は、この度、展示会名を"PASSAGE（パッセージ）"に変更いたします。

また、これまで出展者さま・来場者さまにご不便をかけていた分散していた会場を一ヶ所に集約いたします。それにともない開催場所を変更致します。

より皆様にとって魅力ある合同展示会を目指し、運営を行って参りたいと存じます。宜しくお願い致します。

会場： 恵比寿ガーデンホール / 東京都目黒区三田 1-13-2

主催： PASSAGE 事務局

（ガスアズインターフェイス株式会社 / 株式会社ネスト・クリエーション・ラボ）

【出展料金（税抜）】

A - TYPE : 460,000 円 / 9㎡相当（W1200 ラック×6 本分）

B - TYPE : 330,000 円 / 6㎡相当（W1200 ラック×4 本分）

C - TYPE : 260,000 円 / 3㎡相当（約 W2300×D900 テーブル各 1 台分）

D - TYPE : 210,000 円 / 2㎡相当（約 W750×D900 テーブル 1 台分）

※ 上記以上のスペースを希望の場合、個別にご相談ください。

※ 出展料金には、基本什器代を含みます。詳細は後述をご確認ください。

【出展対象】

ウェア（レディース）、アクセサリ、バッグ、シューズ、雑貨、小物、フードなどライフスタイルグッズ

【フロー】

1. エントリーシートと必要な資料をメールにて送付ください。メール確認後、事務局より書類審査の可否をご連絡いたします。

2. 書類審査通過後に商品サンプル（実物）、ルックブック等を持参頂いたオーディションを行います。

※オーディションに際して、事前に事務局とのミーティングを実施させていただく場合がございます。

3. オーディション後、出展の可否を決定しまして、事務局よりご連絡いたします。

4. 合格の連絡後「出展申込書／請求書」をお送りします。同書類返信を事務局が受領した時点で、出展が確定となります。

出展確定後 ご連絡をさせていただきますので、9/15を締め切りに出展料のご入金をお願いいたします。

※出展確定後の取り消しは基本的に不可となります。取り消しの場合、キャンセル料（下記参照）が発生いたします。

出展確定～2017年9月15日まで：申込スペース料金の50% / 2017年9月16日以降：申込スペース料金の100%

【展示什器】

出展ブースの広さ・出展商品、商品数に応じ、事務局サイドにて基本什器をご用意いたします。基本什器の内容、及びマネキン・トルソー・鏡などのオプション什器に関しては、出展申込締結後に別途ご案内いたします。

※ 什器の持ち込みをご希望される場合は、審査させていただきますので、サイズ、写真をご送付ください。

【レイアウト（ブース位置）】

会場内ブース位置は、出展内容等を勘案し、事務局が決定いたします。

問い合わせ先（PASSAGE 事務局）：

ガスアズインターフェイス株式会社（金谷） TEL03 - 5775 - 0825 / MAIL info@passage.tokyo

2017年3月 開催実績

出展ブランド一覧

■ speak for space : AKANE UTSUNOMIYA , Hart , JUN OKAMOTO, I'A.S , LITRa , Mhairi , NAIFE , STAIR , TARO HORIUCHI

■ THE ROOM DAIKANYAMA : BASE MARK , BCPC , chiral , Enlee. , FANO , FATRAS , FES WATCH U (Fashion Entertainments) , FIG + YARROW , Flea Store Vegetal , GrassNote , hatsutoki , HELMAPH & RODITUS , INFANONYMOUS , Jack Rogers , KAAPIO , KALIN , Kruzin , LA MAISON FRANCAISE , LESS IS MORE + , Liberacion , MAUVE , Modiste , MIDDLEA , Nine Tailor , PHAMACIE DE SWATi , ROMA BOOTS , RUSALKA di KOSHI SAKAGUCHI , RUSALKA di SUSANA TRACA , sowi , STYLE 81 , SUNAO , Tailor The Dress , VICIOUSVENOM , VISCOT , yangany , 20,000,000 fragments (全 45 ブランド)

主な来場企業一覧

アバハウスインターナショナル、アングローバル、エストネーション、オンワード樫山、オンワードグローバルファッション、JS.WORKS、サザビーリーグ、三陽商会、シップス、ジュン、スタートトゥデイ、スマイルズ、STUDIOUS、トゥモローランド、パル、パルコ、ビームス、ファッションコアミッドウエスト、ベイクルーズ、マッシュホールディングス、ユナイテッドアローズ、ワールド、ラフォーレ原宿、リステア、アシュ・ペー・フランス、そごう西武、高島屋、東武百貨店、阪急阪神百貨店、大丸松坂屋百貨店、小田急百貨店、丸井、近鉄百貨店、松屋、三越伊勢丹、京急百貨店、H. Lorenzo (Los Angeles) 、I.T(Hong Kong)、Plan 8(Paris)、J・I(Chengdu/China)、COMMERCIAL AND TRADING CO., LTD. (Hong Kong) など。

毎日新聞社、織研新聞社、ハニカム、ファッションヘッドライン、文化出版局、集英社、主婦と生活社、主婦の友社、講談社、宝島社、ハースト婦人画報社、インファスパブリケーションズ、マガジンハウス、アパレルウェブ、扶桑社、パルコACROSS、Fashion One Inc.、Fashionsnap.com、FRAGMENTS MAG、WWD Magazine、Change Fashion など。

