

PASSAGE 2019SS 開催概要

日時：2018年10月24日（火）～26日（木）10:00～19:00

最終日26日のみ10:00～18:00

（搬入設営日 10/23（月）午後～ / 搬出日 10/26（木）展示会終了後）

会場：渋谷ストリームホール / 渋谷区渋谷3-21（建築中につき住所未確定）

主催：PASSAGE事務局（株式会社ネストクリエイション・ラボ / ガスアズインターフェイス株式会社）

【出展料金（税抜）】

A TYPE : 480,000円 / （約W1200ラック×6本）

B TYPE : 360,000円 / （約W1200ラック×4本）

C TYPE : 300,000円 / （約W1200ラック×3本）

D TYPE : 240,000円 / （約W1200棚什器×2台）

E TYPE : 170,000円 / （約W1200棚什器×1台）

※ 上記以外のスペースを希望の場合、個別にご相談ください。

※ ラックと棚什器を変更することも可能です。エントリーの際にお伝えください。

※ ウェアブランドは基本的にA～Cブースでのご出展をお願いいたします。

【出展対象】

ウェア（レディース）、アクセサリ、バッグ、シューズ、雑貨、小物、フードなどライフスタイルグッズ

【フロー】

1. エントリーシートと必要な資料をメールにて送付ください。メール確認後、事務局よりご連絡いたします。
2. 書類審査通過後に商品サンプル（実物）、ルックブック等を持参頂き審査を行います。
3. 審査後、出展の可否を決定しまして、事務局よりご連絡いたします。
4. 合格の連絡後「出展申込書／請求書」をお送りします。同書類返信を事務局が受領した時点で、出展が確定となります。

※ 出展確定後の取り消しは基本的に不可となります。取り消しの場合、キャンセル料（下記参照）が発生いたします。

出展確定～2018年6月29日まで：申込スペース料金の50% / 2018年6月30日以降：申込スペース料金の100%

【展示什器】

ラック及びテーブル什器は、指定のラック本数 / 台数を事務局にてご用意いたします。

その他、マネキン・トルソー・鏡（姿見）などの什器の手配を希望される場合、出展申込締結後に別途オプション表をお渡しいたします。各種什器をお持ち込みいただくことも可能です（但し、事前に事務局内にて確認をさせていただきます）。

※ 会場全体イメージの統一を致しますので、個別のブースやスペースを過剰に装飾する事は基本的には出来ません。

【レイアウト（ブース位置）】

会場、フロア、ブースの位置は、出展内容等を勘案し、事務局が決定いたします。

問い合わせ先（PASSAGE事務局）：

ガスアズインターフェイス株式会社 TEL：03-5775-0825 / MAIL：info@passage.tokyo

WEB・SNS (Facebook/Instagram)・メールマガジン 掲載用ブランド情報

<input type="checkbox"/> デザイナー <input type="checkbox"/> ディレクター <input type="checkbox"/> プロデューサー	名前 (漢字/ローマ字)	ブランド WEB URL Facebook URL Instagram URL *いずれかでも可	
ブランド コンセプト (約 280 字目安)		デザイナー もしくはブランド プロフィール (約 280 字目安)	

下記データも合わせてご送付ください。

- + ブランドロゴ (モノクロ/アウトライン化 Illustrator データ)
- + ブランドイメージ画像 (JPEG)

ブランドをイメージさせる画像として、今シーズンのコレクション、前シーズンのコレクション、過去のイメージ、今回テーマ、ブランドテーマなどの画像を1枚ご送付ください。

縦横比率は問いません。画面の都合上横長ですと見やすくなるので推奨いたします。

> WEB での画像掲載可能範囲は 600pixel×600pixel を予定しています。

> 画像は JPEG 形式をお願いします。

> 解像度は 300dpi 程度。

お手数ですが、上記掲載範囲にリサイズの上 ご送付ください。難しい場合、事務局側にてサイズ調整等いたしますが、その場合 編集等は一任ください。