

PASSAGE 2019SS 開催概要

日時：2018年10月23日（火）～25日（木）10:00～19:00

最終日25日のみ10:00～18:00

（搬入設営日 10/22（月）午後～ / 搬出日 10/25（木）展示会終了後）

会場：渋谷ストリームホール / 渋谷区渋谷3-21（建築中につき住所未確定）

主催：PASSAGE事務局（株式会社ネストクリエイション・ラボ / ガスアズインターフェイス株式会社）

【出展料金（税抜）】

A TYPE : 480,000円 / （約W1200ラック×6本）

B TYPE : 360,000円 / （約W1200ラック×4本）

C TYPE : 300,000円 / （約W1200ラック×3本）

D TYPE : 240,000円 / （約W1200棚什器×2台）

E TYPE : 170,000円 / （約W1200棚什器×1台）

※ 上記以外のスペースを希望の場合、個別にご相談ください。

※ ラックと棚什器を変更することも可能です。エントリーの際にお伝えください。

※ ウェアブランドは基本的にA～Cブースでのご出展をお願いいたします。

【出展対象】

ウェア（レディース）、アクセサリ、バッグ、シューズ、雑貨、小物、フードなどライフスタイルグッズ

【フロー】

1. エントリーシートと必要な資料をメールにて送付ください。メール確認後、事務局よりご連絡いたします。
2. 書類審査通過後に商品サンプル（実物）、ルックブック等を持参頂き審査を行います。
3. 審査後、出展の可否を決定しまして、事務局よりご連絡いたします。
4. 合格の連絡後「出展申込書／請求書」をお送りします。同書類返信を事務局が受領した時点で、出展が確定となります。

※ 出展確定後の取り消しは基本的に不可となります。取り消しの場合、キャンセル料（下記参照）が発生いたします。

出展確定～2018年9月30日まで：申込スペース料金の50% / 2018年10月1日以降：申込スペース料金の100%

【展示什器】

ラック及びテーブル什器は、指定のラック本数 / 台数を事務局にてご用意いたします。

その他、マネキン・トルソー・鏡（姿見）などの什器の手配を希望される場合、出展申込締結後に別途オプション表をお渡しいたします。各種什器をお持ち込みいただくことも可能です（但し、事前に事務局内にて確認をさせていただきます）。

※ 会場全体イメージの統一を致しますので、個別のブースやスペースを過剰に装飾する事は基本的には出来ません。

【レイアウト（ブース位置）】

会場、フロア、ブースの位置は、出展内容等を勘案し、事務局が決定いたします。

【DM】

展示会のDMを100部お渡しいたします。100部以上ご希望の場合はご相談ください。

問い合わせ先（PASSAGE事務局）：ガスアズインターフェイス株式会社

TEL：03-5775-0825 / MAIL：info@passage.tokyo

出展ブランド(2018年3月開催)

BARE FACE / BASE MARK / Enlee. / Hart / helder / I' A.S / Mhairi / Mannequins JAPON / NAIFE / RITA JEANS TOKYO. / sieste peau ・ by NEST CREATION LABO
A MILLION OTHERS / AMETSUBI / AROMATIQUE / ARLETTE LILY / BCPC / BRIAN HELLER / cashmika / COSABELLA / ebarrito / ELVIO ZANON / EO / everyone / hatsutoki / Good studios / jaanahaaksiluoto / JADISE / KAMISHIMA CHINAMI / KAMISHIMA CHINAMI YELLOW / LAULHERE / MEMAI / FIG + YARROW / LIVRER YOKOHAMA / Modiste / Negligee Pajamarie / PRIME MISSION / SAWA VAUGHTERS / SAKAGUCHI KOSHI FOR BLAZE / SUNAO / Talla / Un Tour en Ville / VEGETARE / YAWN / 20,000,000 fragments ・ by GAS AS INTERFACE
chiral / MURRAL / Mulliere / TENDER PERSON ・ by FAKE SHOWROOM
(WOMEN・MEN・LIFESTYLE) / Clothing OSETAN MITSUKOSHI / Cross M ・ by ISETAN MITSUKOSHI
YORK. / frankygrow・HOFF・Lamie × UNKNOWN CRAFTSMANS ・ collaborate exhibitor
(全 56 ブランド)

主な来場実績企業(2018年3月開催実績)

アバハウスインターナショナル、アングローバル、エストネーション、オンワード樫山、オンワードグローバルファッション、JS.WORKS、サザビーリーグ、三陽商会、シップス、ビームス、ユナイテッドアローズ、アーバンリサーチ、ビショップ、トゥモローランド、ジュン、スタートトゥデイ、フレームワークス、アクアガール、スマイルズ、STUDIOUS、パル、パルコ、NEWoMan、アトレ、ファッションコアミッドウエスト、ベイクルーズ、マッシュホールディングス、ワールド、ラフォーレ原宿、リステア、アッシュ・ペー・フランス、レイジースーザン、集英社、そごう西武、高島屋、東武百貨店、阪急阪神百貨店、大丸松坂屋百貨店、小田急百貨店、丸井、藤井大丸、近鉄百貨店、松屋、三越伊勢丹、京急百貨店、京阪百貨店、福屋、H. Lorenzo (Los Angeles) 、I.T(Hong Kong)、Plan 8(Paris)、J・I(Chengdu/China)、など。

毎日新聞社、織研新聞社、日本繊維センター、杉野学園、日経 BP 社、文化出版局、アッシュ・ペー・フランス株式会社、集英社、マックスレーベル、講談社、宝島社、添野企画、ハースト婦人画報社、Homeworks inc.、アナログフィルター、インファスパブリケーションズ、マガジンハウス、アパレルウェブ、扶桑社、ACROSS、DEEP Fashion、Fashionsnap.com、WWD Magazine、Change Fashion、など。

WEB・SNS (Facebook/Instagram)・メールマガジン 掲載用ブランド情報

<input type="checkbox"/> デザイナー <input type="checkbox"/> ディレクター <input type="checkbox"/> プロデューサー	名前 (漢字/ローマ字)	ブランド WEB URL Facebook URL Instagram URL *いずれかでも可	
---	--------------	---	--

ブランドコンセプト (約 280 字目安)	
デザイナーもしくは ブランドプロフィール (約 280 字目安)	

下記データも合わせてご送付ください。

+ ブランドロゴ (モノクロ/アウトライン化 Illustrator データ)

+ ブランドイメージ画像 (JPEG)

ブランドをイメージさせる画像として、今シーズンのコレクション、前シーズンのコレクション、過去のイメージ、今回テーマ、ブランドテーマなどの画像を1枚ご送付ください。

縦横比率は問いません。画面の都合上横長ですと見やすくなるので推奨いたします。

> WEB での画像掲載可能範囲は 600pixel×600pixel を予定しています。

> 画像は JPEG 形式をお願いします。

> 解像度は 300dpi 程度。

お手数ですが、上記掲載範囲にリサイズの上 ご送付ください。難しい場合、事務局側にてサイズ調整等いたしますが、その場合 編集等は一任ください。