

PASSAGE 2019SS 開催概要

日時：2019年3月26日（火）～28日（木） 10:00～19:00
最終日28日のみ 10:00～18:00
（搬入設営日 3/25（月）午後～ / 搬出日 3/28（木）展示会終了後）

会場： 渋谷ストリームホール / 渋谷区渋谷 3-21-3

主催： PASSAGE 事務局（株式会社ネストクリエイション・ラボ / ガスアズインターフェイス株式会社）

【出展料金（税抜）】

- A TYPE : 480,000円 / (約 W1200 ラック×6本)
- B TYPE : 360,000円 / (約 W1200 ラック×4本)
- C TYPE : 300,000円 / (約 W1200 ラック×3本)
- D TYPE : 240,000円 / (約 W1200 平台什器×2台)
- E TYPE : 170,000円 / (約 W1200 平台什器×1台)

- ※ 上記以外のスペースを希望の場合、個別にご相談ください。
- ※ ラックと平台什器を変更することも可能です。エントリーの際にお伝えください。
- ※ 上記金額にはスペース・什器(ラックもしくは平台)・DM100部の料金が含まれています。
- ※ 棚什器(3段想定)をご希望の場合は10,000円/台の追加料金が発生いたします。
- ※ ウェアブランドは基本的にA～Cブースでのご出展をお願いいたします。

【出展対象】

ウェア(レディース)、アクセサリ、バッグ、シューズ、雑貨、小物、フード、パーソナルケア …etc.

【フロー】

1. エントリーシートと必要な資料をメールにて送付ください。メール確認後、事務局よりご連絡いたします。
2. 書類審査通過後に商品サンプル(実物)、ルックブック等を拝見させて頂き審査を行います。
3. 審査後、出展の可否を決定し、事務局よりご連絡いたします。
4. 合格の連絡後「出展申込書/請求書」をお送りします。同書類返信を事務局が受領した時点で、出展が確定となります。

※出展確定後の取り消しは基本的に不可となります。取り消しの場合、キャンセル料(下記参照)が発生いたします。

出展確定～2018年12月28日まで：申込スペース料金の50% / 2018年12月29日以降：申込スペース料金の100%

【展示什器】

ラック及び平台什器、棚什器は、指定のラック本数 / 台数を事務局にてご用意いたします。

その他、マネキン・トルソー・鏡(姿見)などの什器の手配を希望される場合、出展申込締結後に別途オプション表をお渡しいたします。各種什器をお持ち込みいただくことも可能です(但し、事前に事務局内にて確認をさせていただきます)。

※ 会場全体イメージの統一を致しますので、個別のブースやスペースを過剰に装飾する事は基本的には出来ません。

【レイアウト(ブース位置)】

会場、フロア、ブースの位置は、出展内容等を勘案し、事務局が決定いたします。

問い合わせ先(PASSAGE事務局)：

ガスアズインターフェイス株式会社 TEL：03-5775-0825 / MAIL：info@passage.tokyo

出展ブランド(2018年10月開催実績)

BASE MARK / BRIAN HELLER / CASSY / Enlee. / Hart / helder / l' A.S / JUPE DE SATIN / Mannequins
JAPON / Mhairi / NAIFE / RITA JEANS TOKYO. / TEEE / sieste peau

..... by NEST CREATION LABO

A MILLION OTHERS / AMETSUBI / Ampersand / ANDALOU NATURALS / ARLETTE LILY / AROMATIQUE JAPAN /
bench / brassband / bunai / bunt / CAMERLENGO / CARRYNEST / coincidence / Coquette / COSABELLA
/ DK by. DKmade® / ELVIO ZANON / EMILYSSA / GEMINI tale / Gosen Knit / HATRA / JADISE / kaiki
/ KAMISHIMA CHINAMI / KAMISHIMA CHINAMI YELLOW / KATIM / Kittle. / koll / lall / majotae / marianne
batlle / Mellia / Melton Company / MEMAI / MICHIE / Modiste / MOQUIP / PRAS / rikolekt / SASSY.
/ SAN HIDEAKIMIHARA / SAWA VAUGHTERS / sitateru / story. / Sukin / tactor / TEKi / UNICOLA /
VAGUEWATCHCo.

..... by GAS AS INTERFACE

KIAN / twelvebooks

..... collaborate exhibitor

itu' / Ryu AMBE / Takuro Tamayama

..... collaborate artists

(全68ブランド)

主な来場実績企業(2018年10月開催実績)抜粋/順不同

アバハウスインターナショナル、エストネーション、バーニーズジャパン、ユナイテッドアローズ、アダストリア、オンワード樫山、オンワードグローバルファッション、ビギ、メルローズ、サザビーリーグ、シップス、ビームス、グランプール、ジュン、フレームワークス、パル、クレヨン、ベイクルーズ、フリークストア、アンビリオン、マッシュホールディングス、ワールド、リステア、ストラスブルゴ、アクセ、アシュ・ペー・フランス、ストラダエスト、アクアガール、アルアパイル、マナマナ、トラヤチェーン、レイジースーザン、ジュエル第一、TSIホールディングス、三陽商会、上野商会、JS.WORKS、TOKYO BASE、Delicieux、CNNABIS、CA4LA、NU STORE、nanamica など

アトレ、パルコ、ルミネ、ラフォーレ原宿、ジェイアール東海高島屋、ジェイアール西日本伊勢丹、そごう西武、高島屋、東武百貨店、阪急阪神百貨店、大丸松坂屋百貨店、小田急百貨店、丸井、藤井大丸、近鉄百貨店、松屋、三越伊勢丹、京急百貨店、京阪百貨店、井筒屋、藤崎、和光、楽天株式会社、GLADD、ストライプデパートメント など。

レオコーランド、マガジンハウス、エイベックス・エンタテインメント、オールアバウト、ハースト婦人画報社、織研新聞社、集英社、宝島社、世界文化社、日経BP社、文化出版局、光文社、WWD、HONEY、FUDGE、i-D JAPAN、DEED FASHION、Homeworks inc.、Change Fashion 編集部、PLUS VOUS TOKYO、Y7s company、TOKYO FRONT LINE、ワンオー、織研新聞社、株式会社添野企画、財団法人日本ファッション協会、文化学園、杉野学園 など

PASSAGE 2019AW 先行募集 エントリーシート

募集締切：2018年12月14日（金）

入金締切：2018年12月28日（金）

必要事項を記入の上、下記の必要資料と共にメールにて送付ください。

ガスアズインターフェイス株式会社 TEL：03 - 5775 - 0825 / MAIL：info@passage.tokyo

■エントリーシート

■商品画像データ 10点、またはルックブックデータ

- ※ メールタイトルは「2019AW エントリー / （貴社名またはブランド名）」と記載してください。
- ※ データ容量が3Mを超える場合、ストレージサービスなどをご利用ください。
- ※ メール送信後1週間以上経過しても返信がない場合、お手数ですが再度メールまたは電話にてご連絡ください。

会社名		ブランド名	
ご担当者名			
住所	〒		
TEL		MAIL	
出展商品	該当する項目にチェックを入れてください。 <input type="checkbox"/> ウェア <input type="checkbox"/> アクセサリー <input type="checkbox"/> その他（ ）		
スペース	希望する項目にチェックを入れてください。 <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E ¥480,000- ¥360,000- ¥300,000- ¥240,000- ¥170,000-		
什器	希望する数量をご記入ください。 * 棚什器（3段を想定）は10,000円/台の追加料金が発生いたします。 ラック ___台 / 平台什器 ___台 / 棚什器 ___台		
プレス	該当する項目にチェックを入れてください。 <input type="checkbox"/> 社内プレスがある <input type="checkbox"/> 社外にプレスオフィスがある（エージェント名： ）		
出展実績	該当する項目にチェックを入れてください。 国内： <input type="checkbox"/> 毎シーズン参加 <input type="checkbox"/> ___年毎に参加 <input type="checkbox"/> 個展のみ 海外： <input type="checkbox"/> 毎シーズン参加 <input type="checkbox"/> ___年毎に参加 <input type="checkbox"/> 一度も出展経験なし 参加頻度の高い展示会名、過去に参加したコレクション名をご記入ください（複数回答可）。 _____ _____		
取引先	国内：___件 海外：___件 代表的な取引先名称を記入ください（複数回答可 / ショップ名・ショップ形態）。 _____		

WEB・SNS (Facebook/Instagram)・メールマガジン 掲載用ブランド情報

<input type="checkbox"/> デザイナー <input type="checkbox"/> ディレクター <input type="checkbox"/> プロデューサー	名前 (漢字/ローマ字)	ブランドWEB URL Facebook URL Instagram URL *いずれかでも可	
---	--------------	--	--

ブランドコンセプト (約 280 字目安)	
デザイナーもしくは ブランドプロフィール (約 280 字目安)	

下記データも合わせてご送付ください。

+ ブランドロゴ (モノクロ/アウトライン化 Illustrator データ)

+ ブランドイメージ画像 (JPEG)

ブランドをイメージさせる画像として、2019AWシーズンのビジュアル、なければ前シーズン (または過去) のビジュアル画像を1枚ご送付ください。

- ※ 縦横比率は問いません。
- ※ 画面の都合上横長ですと見やすくなるので推奨いたします。
- ※ 画像は JPEG 形式をお願いします。
- ※ 解像度は300dpiを目安に高解像度のデータをご送付ください。
- ※ 難しい場合、事務局側にてサイズ調整等いたします。その場合の編集等は一任ください。