

# PASSAGE 2019SS 募集要項

---

日時：2019年3月26日（火）～28日（木） 10:00～19:00  
最終日28日のみ 10:00～18:00  
（搬入設営日 3/25（月）午後～ / 搬出日 3/28（木）展示会終了後）

会場： 渋谷ストリームホール / 渋谷区渋谷 3-21-3

主催： PASSAGE 事務局（株式会社ネストクリエイション・ラボ / ガスアズインターフェイス株式会社）

## 【出展料金（税抜）】

- A TYPE : 480,000円 / （約 W1200 ラック×6本）
- B TYPE : 360,000円 / （約 W1200 ラック×4本）
- C TYPE : 300,000円 / （約 W1200 ラック×3本）
- D TYPE : 240,000円 / （約 W1200 平台什器×2台）
- E TYPE : 170,000円 / （約 W1200 平台什器×1台）

- ※ 上記以外のスペースを希望の場合、個別にご相談ください。
- ※ ラックと平台什器を変更することも可能です。エントリーの際にお伝えください。
- ※ 上記金額にはスペース・什器（ラックもしくは平台）・DM100部の料金が含まれています。
- ※ 棚什器（3段想定）をご希望の場合は 10,000円/台の追加料金が発生いたします。
- ※ ウェアブランドは基本的にA～Cブースでのご出展をお願いいたします。

## 【出展対象】

ウェア（レディース）、アクセサリ、バッグ、シューズ、雑貨、小物、フード、パーソナルケア …etc.

## 【フロー】

1. エントリーシートと必要な資料をメールにて送付ください。メール確認後、事務局よりご連絡いたします。
2. 書類審査通過後に商品サンプル（実物）、ルックブック等を拝見させて頂き審査を行います。
3. 審査後、出展の可否を決定し、事務局よりご連絡いたします。
4. 合格の連絡後「出展申込書／請求書」をお送りします。同書類返信を事務局が受領した時点で、出展が確定となります。

※出展確定後の取り消しは基本的に不可となります。取り消しの場合、キャンセル料（下記参照）が発生いたします。

出展確定～2018年12月28日まで：申込スペース料金の50% / 2018年12月29日以降：申込スペース料金の100%

## 【展示什器】

ラック及び平台什器、棚什器は、指定のラック本数 / 台数を事務局にてご用意いたします。

その他、マネキン・トルソー・鏡（姿見）などの什器の手配を希望される場合、出展申込締結後に別途オプション表をお渡しいたします。各種什器をお持ち込みいただくことも可能です（但し、事前に事務局内にて確認をさせていただきます）。

※ 会場全体イメージの統一を致しますので、個別のブースやスペースを過剰に装飾する事は基本的には出来ません。

## 【レイアウト（ブース位置）】

会場、フロア、ブースの位置は、出展内容等を勘案し、事務局が決定いたします。

問い合わせ先（PASSAGE 事務局）：

ガスアズインターフェイス株式会社 TEL：03 - 5775 - 0825 / MAIL：[info@passage.tokyo](mailto:info@passage.tokyo)

## 出展ブランド(2018年10月開催実績)

BASE MARK / BRIAN HELLER / CASSY / Enlee. / Hart / helder / l' A.S / JUPE DE SATIN / Mannequins  
JAPON / Mhairi / NAIFE / RITA JEANS TOKYO. / TEEE / sieste peau

..... by NEST CREATION LABO

A MILLION OTHERS / AMETSUBI / Ampersand / ANDALOU NATURALS / ARLETTE LILY / AROMATIQUE JAPAN /  
bench / brassband / bunai / bunt / CAMERLENGO / CARRYNEST / coincidence / Coquette / COSABELLA  
/ DK by. DKmade® / ELVIO ZANON / EMILYSSA / GEMINI tale / Gosen Knit / HATRA / JADISE / kaiki  
/ KAMISHIMA CHINAMI / KAMISHIMA CHINAMI YELLOW / KATIM / Kittle. / koll / lall / majotae / marianne  
batlle / Mellia / Melton Company / MEMAI / MICHIE / Modiste / MOQUIP / PRAS / rikolekt / SASSY.  
/ SAN HIDEAKIMIHARA / SAWA VAUGHTERS / sitateru / story. / Sukin / tactor / TEKi / UNICOLA /  
VAGUEWATCHCo.

..... by GAS AS INTERFACE

KIAN / twelvebooks

..... collaborate exhibitor

itu' / Ryu AMBE / Takuro Tamayama

..... collaborate artists

(全68ブランド)

## 主な来場実績企業(2018年10月開催実績)抜粋/順不同

---

アバハウスインターナショナル、エストネーション、バーニーズジャパン、ユナイテッドアローズ、アダストリア、オンワード樫山、オンワードグローバルファッション、ビギ、メルローズ、サザビーリーグ、シップス、ビームス、グランプール、ジュン、フレームワークス、パル、クレヨン、ベイクルーズ、フリークストア、アンビリオン、マッシュホールディングス、ワールド、リステア、ストラスブルゴ、アクセ、アシュ・ペー・フランス、ストラダエスト、アクアガール、アルアパイル、マナマナ、トラヤチェーン、レイジースーザン、ジュエル第一、TSIホールディングス、三陽商会、上野商会、JS.WORKS、TOKYO BASE、Delicieux、CNNABIS、CA4LA、NU STORE、nanamica など

アトレ、パルコ、ルミネ、ラフォーレ原宿、ジェイアール東海高島屋、ジェイアール西日本伊勢丹、そごう西武、高島屋、東武百貨店、阪急阪神百貨店、大丸松坂屋百貨店、小田急百貨店、丸井、藤井大丸、近鉄百貨店、松屋、三越伊勢丹、京急百貨店、京阪百貨店、井筒屋、藤崎、和光、楽天株式会社、GLADD、ストライプデパートメント など。

レオコーランド、マガジンハウス、エイベックス・エンタテインメント、オールアバウト、ハースト婦人画報社、織研新聞社、集英社、宝島社、世界文化社、日経BP社、文化出版局、光文社、WWD、HONEY、FUDGE、i-D JAPAN、DEED FASHION、Homeworks inc.、Change Fashion 編集部、PLUS VOUS TOKYO、Y7s company、TOKYO FRONT LINE、ワンオー、織研新聞社、株式会社添野企画、財団法人日本ファッション協会、文化学園、杉野学園 など



WEB・SNS (Facebook/Instagram)・メールマガジン 掲載用ブランド情報

<input type="checkbox"/> デザイナー <input type="checkbox"/> ディレクター <input type="checkbox"/> プロデューサー	名前 (漢字/ローマ字)	ブランドWEB URL Facebook URL Instagram URL *いずれかでも可	
---	--------------	--	--

ブランドコンセプト (約 280 字目安)	
デザイナーもしくは ブランドプロフィール (約 280 字目安)	

下記データも合わせてご送付ください。

+ ブランドロゴ (モノクロ/アウトライン化 Illustrator データ)

+ ブランドイメージ画像 (JPEG)

ブランドをイメージさせる画像として、2019AWシーズンのビジュアル、なければ前シーズン (または過去) のビジュアル画像を1枚ご送付ください。

- ※ 縦横比率は問いません。
- ※ 画面の都合上横長ですと見やすくなるので推奨いたします。
- ※ 画像は JPEG 形式をお願いします。
- ※ 解像度は300dpiを目安に高解像度のデータをご送付ください。
- ※ 難しい場合、事務局側にてサイズ調整等いたします。その場合の編集等は一任ください。