

PASSAGE 2020SS 開催概要

日時：2019年10月29日（火）～31日（木） 10:00～19:00

（最終日31日のみ10:00～18:00）

（搬入設営日 10/28（月）午後～ / 搬出日 10/31（木）展示会終了後）

会場：渋谷ストリームホール / 渋谷区渋谷3-21-3

主催：PASSAGE事務局（株式会社ネストクリエイション・ラボ / ガスアズインターフェイス株式会社）

【出展料金（税抜）】

A TYPE：480,000円 / （約W1200ラック×6本）

B TYPE：360,000円 / （約W1200ラック×4本）

C TYPE：300,000円 / （約W1200ラック×3本）

D TYPE：240,000円 / （約W1200平台什器×2台）

E TYPE：170,000円 / （約W1200平台什器×1台）

※ 2019年10月1日からの消費税率変更に伴い、PASSAGE運営事務局が主催する2019年10月1日以降開催の合同展示会に関しましては、記載しております金額に消費税10%を加算させていただきます。

※ 上記金額にはスペース・什器（ラックもしくは平台）・DM100部の料金が含まれています。

※ 上記以外のスペースを希望の場合、個別にご相談ください。

※ ラックと棚什器を変更することも可能です。エントリーの際にお伝えください。

※ ウェアブランドは基本的にA～Cブースでのご出展をお願いいたします。

【出展対象】

ウェア（レディース）、アクセサリ、バッグ、シューズ、雑貨、小物、フード、パーソナルケア…etc.

【フロー】

1. エントリーシートと必要な資料をメールにて送付ください。メール確認後、事務局よりご連絡いたします。
2. 書類審査通過後に商品サンプル（実物）、ルックブック等を持参頂き審査を行います。
3. 審査後、出展の可否を決定しまして、事務局よりご連絡いたします。
4. 合格の連絡後「出展申込書」をお送りします。同書類返信を事務局が受領した時点で、出展が確定となります。

※ 出展確定後の取り消しは基本的に不可となります。取り消しの場合、キャンセル料（下記参照）が発生いたします。

出展確定～2019年7月31日まで：申込スペース料金の50% / 2019年8月1日以降：申込スペース料金の100%

【展示什器】

ラック及び平台什器は、指定のラック本数 / 台数を事務局にてご用意いたします。

その他、棚什器・マネキン・トルソー・姿見などの什器の手配を希望される場合、出展申込締結後に別途オプション表をお渡しいたします。各種什器をお持ち込みいただくことも可能です（但し、事前に事務局内にて確認をさせていただきます）。

※ 会場全体イメージの統一をいたしますので、個別のブースやスペースを過剰に装飾する事は基本的には出来ません。

【レイアウト（ブース位置）】

会場、フロア、ブースの位置は、出展内容等を勘案し、事務局が決定いたします。

【問い合わせ先】

PASSAGE事務局（ガスアズインターフェイス株式会社 内）TEL：03-5775-0825 / MAIL：info@passage.tokyo

出展ブランド(2019年3月開催実績)

ADELLY / BASE MARK / BRIAN HELLER / CASSY / Enlee . / GARDÉ COLLECTIVE / Hart / helder / JUPE
DE SATIN / I'A.S / Mannequins JAPON / Mhairi / NAIFE / Nigel Cabourn WOMAN / RITA /
SAN HIDEAKIMIHARA / sieste peau / TEEE / uca

..... by NEST CREATION LABO

aldo castagna / AMBOS / Ampersand / ARLETTE LILY / Arnev / AROMATIQUE JAPAN / ayur shantee /
BCPC / CARRYNEST / CHONO / CNLZ / COLD SPRING APOTHECARY / Coquette / Daniel et Lili /
Ele'Sac / ELVIO ZANON / ETSUSHI / GARCIA REGALO / Gosen Knit / gru.rond / HAGS / HATRA /
HIDE&JACK / INFANONYMOUS / JADISE / Kittle . / KOHSHIN SATOH / LEMON JELLY / LOOP&BOX /
Losa Chaleur / LUCAS JACK / MADIVA / Maglia Plus / majotae / marianne batlle / mica della valle /
MIDDLA / Modiste / MOQUIP / MORETTA / OKERU / Pelleterno / POMTATA / PROMISE / Punto D'oro. /
RIVER / TEMPERATE / tov / UNICOLA / VOILE BLANCHE

.....by GAS AS INTERFACE

BRING / BRING Material / MESHWell

.....collaborate exhibitor

Ryu AMBE / Takuro Tamayama

.....collaborate artists

(全 71 ブランド)

主な来場企業実績(2019年3月開催実績) 抜粋 順不同

アバハウスインターナショナル、アマゾンジャパン、アーツアンドクラフツ、アンビリオン、アクセ
アシュ・ペー・フランス、アクアガール、アルアバイル、イトキン、イデアインターナショナル、エス
トネーション、バーニーズジャパン、ユナイテッドアローズ、アダストリア、オンワード樫山、オンワ
ードグローバルファッション、コトバトフク、ビギ、メルローズ、サザビーリーグ、シップス、ビーム
ス、ジュン、フランフラン、フレームワークス、パル、クレヨン、バイクルーズ、フリークストア、マ
ッシュホールディングス、マークス、ローズバッド、ワールド、リステア、ファッションコアミッドウ
ェスト、ストライプデパートメント、ストラスブルゴ、ストラダエスト、マナマナ、トラヤチェーン、
レイジースーザン、TSIホールディングス、三陽商会、上野商会、JS.WORKS、TOKYO BASE、
Delicieux、CNNABIS、WALL、Sister、CA4LA、NU STORE、nanamica など。

アトレ、パルコ、ルミネ、ラフォーレ原宿、銀座シックス、松屋、三越伊勢丹、そごう西武、高島屋、
東武百貨店、東急百貨店、阪急阪神百貨店、大丸松坂屋百貨店、小田急百貨店、丸井、ジェイアール東
海高島屋、ジェイアール西日本伊勢丹、藤井大丸、博多大丸、近鉄百貨店、京急百貨店、京阪百貨店、
井筒屋、藤崎、和光、楽天、GLADD など。

レオコーランド、マガジンハウス、エイベックス・エンタテインメント、ハースト婦人画報、主婦と生
活社、織研新聞社、集英社、宝島社、文化出版局、Numero、i-D JAPAN、FUDGE、装苑編集部、ADD
magazine、FASHION PRESS、FashionSnap.com、Y's company、MN-studio、添野企画、財団法人
日本ファッション協会、文化学園、杉野学園 など。

WEB・SNS (Facebook/Instagram)・メールマガジン 掲載用ブランド情報

<input type="checkbox"/> デザイナー <input type="checkbox"/> ディレクター <input type="checkbox"/> プロデューサー	名前 (漢字/ローマ字)	ブランド WEB URL Facebook URL Instagram URL *いずれかでも可	
---	--------------	---	--

ブランドコンセプト (約 280 字目安)	
デザイナーもしくは ブランドプロフィール (約 280 字目安)	

下記データも必ずご送付ください。

+ ブランドロゴ (モノクロ/**アウトライン化 Illustrator データ**)

+ ブランドイメージ画像 (JPEG)

ブランドをイメージさせる画像として、2020SSシーズンのビジュアル、なければ前シーズン (または過去) のビジュアル画像を1枚ご送付ください。

※ 縦横比率は問いませんがイメージ画像はJPEG形式でお願いいたします。

※ 画面の都合上横長を推奨いたします。

※ 解像度は300dpiを目安に高解像度のデータをご送付ください。

※ 難しい場合、事務局側にてサイズ調整等いたします。その場合の編集等は一任ください。