

# PASSAGE 2020AW 開催概要\_1 次募集

日時：2020年3月24日（火）～26日（木） 10:00～19:00

（最終日26日のみ10:00～18:00）

（搬入設営日 3/23（月）午後～ / 搬出日 3/26（木）展示会終了後）

会場：渋谷ストリームホール / 渋谷区渋谷 3-21-3

主催：PASSAGE 事務局（株式会社ネストクリエイション・ラボ / ガスアズインターフェイス株式会社）

## 【出展料金（税抜）】

- A TYPE : 480,000円 / （約 W1200 ラック×6本）  
B TYPE : 360,000円 / （約 W1200 ラック×4本）  
C TYPE : 300,000円 / （約 W1200 ラック×3本）  
D TYPE : 240,000円 / （約 W1200 平台什器×2台）  
E TYPE : 170,000円 / （約 W1200 平台什器×1台）

※ 上記金額にはスペース・基本什器・DM100部が含まれています。

※ 上記以外のスペースを希望の場合、個別にご相談ください。

※ ラックと棚什器を変更することも可能です。エントリーの際にお伝えください。

※ ウェアブランドは基本的にA～C TYPE での出展をお願いいたします。

## 【出展対象】

ウェア（レディース）、アクセサリ、バッグ、シューズ、雑貨、小物、フード、パーソナルケア…etc.

## 【フロー】

1. エントリーシートと必要な資料をメールにて送付ください。
2. 内容を確認後、「出展申込書／請求書」をお送りします。
3. 「出展申込書」を事務局が受領した時点で、出展が確定となります。

※ 出展確定後の取り消しは基本的に不可となります。取り消しの場合、キャンセル料（下記参照）が発生いたします。

出展確定～2020年1月30日まで：申込スペース料金の50%

2020年1月31日以降：申込スペース料金の100%

## 【展示什器】

ラック及び平台什器は、指定のラック本数 / 台数を事務局にてご用意いたします。

その他、棚什器・マネキン・トルソー・姿見などの什器の手配を希望される場合、出展申込締結後に別途オプション表をお渡しいたします。

什器をお持ち込みいただくことも可能です（但し、事前に事務局内にて確認をさせていただきます）。

※ 会場全体イメージの統一をいたしますので、個別のブースやスペースを過剰に装飾する事は基本的には出来ません。

## 【レイアウト（ブース位置）】

会場、フロア、ブースの位置は、出展内容等を勘案し、事務局が決定いたします。

## 【問い合わせ先】

PASSAGE 事務局（ガスアズインターフェイス株式会社 内）

TEL：03 - 5775 - 0825 / MAIL：[info@passage.tokyo](mailto:info@passage.tokyo)



## ブランド情報

<input type="checkbox"/> デザイナー <input type="checkbox"/> ディレクター <input type="checkbox"/> プロデューサー <input type="checkbox"/> その他 (下記スペースに記入)	名前 (漢字/ローマ字)	ブランド WEB URL Facebook URL Instagram URL *いずれかでも可	
--	--------------	--	--

ブランドコンセプト (約 280 字目安)	
デザイナーもしくは ブランドプロフィール (約 280 字目安)	

下記データも必ずご送付ください。

+ ブランドロゴ (アウトライン化 Illustrator データ)

+ ブランドイメージ画像 (JPEG)

ブランドをイメージさせる画像として、2020SS シーズンのビジュアル、なければ前シーズン (または過去) のビジュアル画像を 1 枚ご送付ください。

- ※ 以前ご提出いただいたものと同様の場合も改めてお送りください。
- ※ 縦横比率は問いませんがイメージ画像はJPEG形式でお願いいたします。
- ※ 画面の都合上横長を推奨いたします。
- ※ 解像度は300dpiを目安に高解像度のデータをご送付ください。
- ※ 難しい場合、事務局側にてサイズ調整等いたします。その場合の編集等は一任ください。

+ 商品画像データ10点、またはルックブックデータ (出展審査用)