PASSAGE 2020AW 2次募集 エントリーシート

**募集締切：2020年2月14日（金）**

**入金締切：2020年2月27日（木）**

必要事項をご記入の上、下記の必要資料と共にPASSAGE事務局宛にメールにて送付ください。

PASSAGE事務局（ガスアズインターフェイス株式会社 内）

TEL：03 - 5775 – 0825 　MAIL：[info@passage.tokyo](mailto:info@passage.tokyo)

■エントリーシート（スキャンデータ）　■ブランド情報（ご入力後ワードデータでお送りください）

■ロゴデータ・ビジュアルデータ（出展決定後WEB掲載用）

■商品画像データ10点、またはルックブックデータ（出展審査用）

* メールタイトルは「2020AW」エントリー / （貴社名またはブランド名）」と記載してください。
* メール送信後1週間以上経過しても返信がない場合、お手数ですが再度メールまたは電話にてご連絡ください。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 会社名 |  | ブランド名 |  |
| ご担当者名 |  |
| 住所 | 〒 | | |
| TEL |  | MAIL |  |
| 出展商品 | 該当する項目にチェックを入れてください。  □ウェア　□アクセサリー　□その他（　　　　　　　　　　　） | | |
| スペース | 希望する項目にチェックを入れてください。（出展料は税抜表示となります）  □ A　　　　□ B　　　　□ C □ D　　　 □ E  ¥480,000-　　　¥360,000-　　 ¥300,000- ¥240,000-　 　 ¥170,000- | | |
| プレス | 該当する項目にチェックを入れてください。  □社内プレスがある　　□社外にプレスオフィスがある（エージェント名：　　　　　　　　　　） | | |
| 出展実績 | 該当する項目にチェックを入れてください。  国内：□毎シーズン参加　□　　年毎に参加　□個展のみ  海外：□毎シーズン参加　□　　年毎に参加　□一度も出展経験なし  参加頻度の高い展示会名、過去に参加したコレクション名をご記入ください（複数回答可）。 | | |
| 取引先 | 国内：　　　　件　　　海外：　　　　件  代表的な取引先名称を記入ください（複数回答可 / ショップ名・ショップ形態）。 | | |

ブランド情報

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| □デザイナー  □ディレクター  □プロデューサー  □その他  （下記スペースに記入） | 名前 (漢字/ローマ字) | ブランド  WEB URL  Facebook URL  Instagram URL  ＊いずれかでも可 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| ブランドコンセプト  (約280字目安) |  |
| デザイナーもしくは  ブランドプロフィール  (約280字目安) |  |

下記データも必ずご送付ください。

+ ブランドロゴ （**アウトライン化Illustratorデータ**)

+ ブランドイメージ画像 (**JPEG**)

ブランドをイメージさせる画像として、 2020SSシーズンのビジュアル、

なければ前シーズン（または過去）のビジュアル画像を1枚ご送付ください。

* 以前ご提出いただいたものと同様の場合も改めてお送りください。
* 縦横比率は問いませんがイメージ画像はJPEG形式でお願いいたします。
* 画面の都合上横長を推奨いたします。
* 解像度は300dpiを目安に高解像度のデータを ご送付ください。
* 難しい場合、事務局側にてサイズ調整等いたします。その場合の編集等は一任ください。

＋ 商品画像データ10点、またはルックブックデータ（出展審査用）