PASSAGE 2020AW開催概要\_追加募集

日時：2020年3月24日（火）〜 26日（木） 10:00 〜 19:00

（最終日26日のみ10:00 〜 18:00）

（搬入設営日 3/23（月）午後〜 / 搬出日 3/26（木）展示会終了後）

会場 : 渋谷ストリームホール / 渋谷区渋谷3-21-3

主催： PASSAGE事務局（株式会社ネストクリエーション・ラボ / ガスアズインターフェイス株式会社）

【出展料金（税抜）】

A TYPE ： 480,000円　/ （約W1200ラック×6本）

B TYPE ： 360,000円　/ （約W1200ラック×4本）

C TYPE ： 300,000円　/ （約W1200ラック×3本）

D TYPE ： 240,000円　/ （約W1200平台什器×2台）

E TYPE ： 170,000円　/ （約W1200平台什器×1台）

※ 上記金額にはスペース・什器(ラックもしくは平台)・DM100部の料金が含まれています。

* 上記以外のスペースを希望の場合、個別にご相談ください。
* ラックと棚什器を変更することも可能です。エントリーの際にお伝えください。
* ウェアブランドは基本的にA〜C TYPEブースでのご出展をお願いいたします。

【出展対象】

ウェア（レディース）、アクセサリー、バッグ、シューズ、雑貨、小物、フード、パーソナルケア…etc.

【フロー】

1. エントリーシートと必要な資料をメールにて送付ください。

2. 内容を確認後、「出展申込書/請求書」をお送りします。  
3. 「出展申込書」を事務局が受領した時点で、出展が確定となります。

※出展確定後の取り消しは基本的に不可となります。取り消しの場合、キャンセル料(下記参照)が発生いたします。

出展確定〜2020 年 3 月 13 日まで : 申込スペース料金の 50%  
2020 年 3 月 14 日以降 : 申込スペース料金の 100%

【展示什器】

ラック及び平台什器は、指定のラック本数 / 台数を事務局にてご用意いたします。

その他、棚什器・マネキン・トルソー・姿見などの什器の手配を希望される場合、出展申込締結後に別途オプション表をお渡しいたします。

各種什器をお持ち込みいただくことも可能です（但し、事前に事務局内にて確認をさせて頂きます）。

※ 会場全体イメージの統一をいたしますので、個別のブースやスペースを過剰に装飾する事は基本的には出来ません。

【レイアウト（ブース位置）】

会場、フロア、ブースの位置は、出展内容等を勘案し、事務局が決定いたします。

【問い合わせ先】

PASSAGE事務局（ガスアズインターフェイス株式会社 内）

TEL : 03 - 5775 – 0825 / MAIL : [info@passage.tokyo](mailto:info@passage.tokyo)

PASSAGE 2020AW 追加募集 エントリーシート

**募集締切：2020年3月6日（金）**

**入金締切：2020年3月13日（木）**

必要事項をご記入の上、下記の必要資料と共にPASSAGE事務局宛にメールにて送付ください。

PASSAGE事務局（ガスアズインターフェイス株式会社 内）

TEL：03 - 5775 – 0825 　MAIL：[info@passage.tokyo](mailto:info@passage.tokyo)

■エントリーシート（スキャンデータ）　■ブランド情報（ご入力後ワードデータでお送りください）

■ロゴデータ・ビジュアルデータ（出展決定後WEB掲載用）

■商品画像データ10点、またはルックブックデータ（出展審査用）

* メールタイトルは「2020AW」エントリー / （貴社名またはブランド名）」と記載してください。
* メール送信後1週間以上経過しても返信がない場合、お手数ですが再度メールまたは電話にてご連絡ください。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 会社名 |  | ブランド名 |  |
| ご担当者名 |  |
| 住所 | 〒 | | |
| TEL |  | MAIL |  |
| 出展商品 | 該当する項目にチェックを入れてください。  □ウェア　□アクセサリー　□その他（　　　　　　　　　　　） | | |
| スペース | 希望する項目にチェックを入れてください。（出展料は税抜表示となります）  □ A　　　　□ B　　　　□ C □ D　　　 □ E  ¥480,000-　　　¥360,000-　　 ¥300,000- ¥240,000-　 　 ¥170,000- | | |
| プレス | 該当する項目にチェックを入れてください。  □社内プレスがある　　□社外にプレスオフィスがある（エージェント名：　　　　　　　　　　） | | |
| 出展実績 | 該当する項目にチェックを入れてください。  国内：□毎シーズン参加　□　　年毎に参加　□個展のみ  海外：□毎シーズン参加　□　　年毎に参加　□一度も出展経験なし  参加頻度の高い展示会名、過去に参加したコレクション名をご記入ください（複数回答可）。 | | |
| 取引先 | 国内：　　　　件　　　海外：　　　　件  代表的な取引先名称を記入ください（複数回答可 / ショップ名・ショップ形態）。 | | |

ブランド情報

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| □デザイナー  □ディレクター  □プロデューサー  □その他  （下記スペースに記入） | 名前 (漢字/ローマ字) | ブランド  WEB URL  Facebook URL  Instagram URL  ＊いずれかでも可 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| ブランドコンセプト  (約280字目安) |  |
| デザイナーもしくは  ブランドプロフィール  (約280字目安) |  |

下記データも必ずご送付ください。

+ ブランドロゴ （**アウトライン化Illustratorデータ**)

+ ブランドイメージ画像 (**JPEG**)

ブランドをイメージさせる画像として、 2020AWシーズンのビジュアル、

なければ前シーズン（または過去）のビジュアル画像を1枚ご送付ください。

* 以前ご提出いただいたものと同様の場合も改めてお送りください。
* 縦横比率は問いませんがイメージ画像はJPEG形式でお願いいたします。
* 画面の都合上横長を推奨いたします。
* 解像度は300dpiを目安に高解像度のデータを ご送付ください。
* 難しい場合、事務局側にてサイズ調整等いたします。その場合の編集等は一任ください。

＋ 商品画像データ10点、またはルックブックデータ（出展審査用）